

COMUNIDAD VALENCIANA

Accionistas de Banco Valencia habían advertido desde 2009

Atilán afirma tener 500 millones de activos bajo gestión

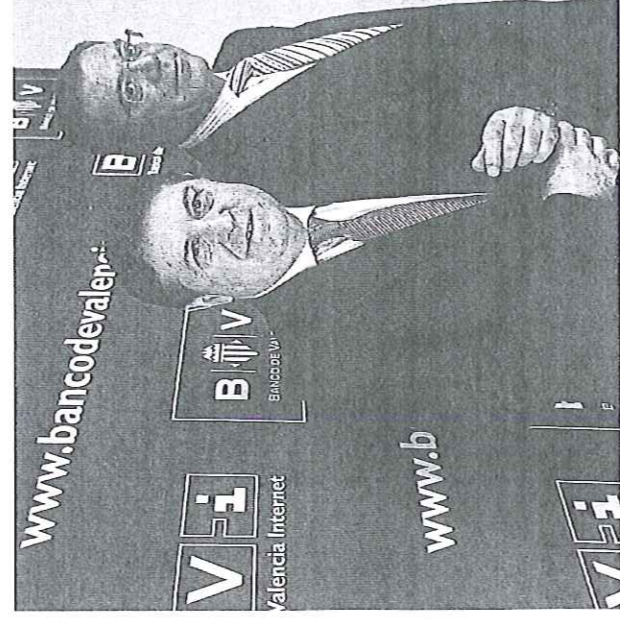
PREPARAN UNA QUERRELLA CONTRA EL CONSEJO/ El grupo de inversores dice que no aprobaron las cuentas en las tres últimas juntas de la entidad.

J.B. Valencia

La asociación de accionistas que va a querrelarse contra los ex gestores del Banco de Valencia afirman que el Frob está revelando ahora irregularidades que ellos llevaban varios años denunciando en las juntas de accionistas de la entidad, y que incluso habían enviado cartas notariales a los miembros del consejo advirtiéndoles de la situación. Las cartas se enviaron al consejo en conjunto en 2009 y a los consejeros uno a uno a partir de 2010, pero aseguran que no obtuvieron ninguna respuesta.

Este grupo de inversores ha creado una asociación, presidida por el ingeniero Juan Broseta, que realizó ayer una presentación en Valencia, a la que acudieron varios cientos de pequeños accionistas. Se va a presentar en los próximos días una querrela en los juzgados por presunta falsedad en las cuentas de 2010 y por presunta administración desleal. En ella incluyen a los miembros del consejo de administración, tanto personas físicas como jurídicas, incluyendo al que fue presidente, José Luis Olivas. También denuncian al que fue consejero delegado, Domingo Parra, y a la auditora, Deloitte.

Su tesis es que las cuentas del banco no reflejan la situación patrimonial y financiera



José Luis Olivas y Domingo Parra, cuando dirigían el banco.

de la entidad y que el consejo era conocedor de ello. Aseguran que en la junta de accionistas de marzo apuntaron que el banco no estaba en condiciones de repartir dividendos. Argumentan que los resultados del tercer trimestre presentados por los administradores del Frob corroboran sus tesis.

Los responsables de esta asociación —que ha solicitado como tal su registro en la CNMV— dicen que cuestionaron por escrito varias operaciones en empresas participadas que les parecieran dudosas, pero no obtuvieron res-

puestas satisfactorias. En concreto, revelan que cuestionaron la compra de Nordkapp y que el consejo, por escrito, les aseguró que tenía unas expectativas de beneficios de un millón de euros para ese año. “En el primer ejercicio ya dio pérdidas de 300.000 euros” afirmó ayer el abogado de la asociación, Diego Muñoz. Esta documentación se va a aportar en la querrela.

En su escrito de acusación, esta agrupación prevé incluir como argumentos sobre la administración irregular el hecho de que las participadas den unas pérdidas de 42,9 millones en el tercer trimestre —frente a 4 millones de pérdidas en el conjunto de 2010—, pero que el valor de las participadas que figura es de 160 millones de euros, frente a 138 millones al cierre de 2010.

También señalan que la remuneración del consejo como tal bajó el año pasado, de 1,4 a 1,3 millones de euros, pero que las remuneraciones de los consejeros por representación en sociedades integrantes del grupo crecieron en ese periodo.

Su intención —afirman— es obtener un resarcimiento económico ligado, no a la cotización de las acciones, sino al valor neto patrimonial, que en 2010 era de 2,6 euros por acción, y ahora es de 0,8 euros por título.

Afirman que el consejo aseguró que Nordkapp ganaría un millón el primer año y tuvo pérdidas

Aseguran haber enviado cartas notariales a cada consejero advirtiéndolo su responsabilidad

J.B. Valencia

La firma de capital riesgo valenciana Atilán se posiciona entre las grandes del sector. Su socio fundador Aritz Ro-dero afirmó ayer que cuentan con unos activos bajo gestión de quinientos millones de euros.

Rodero intervino en una sesión sobre capital riesgo dentro de la feria Forinvest, y explicó que su entidad apuesta fuerte por el sector agroalimentario y por el capital semilla —a través de Angels Capital—, y que está analizando proyectos en el sector sanitario. Atilán, vinculado al presidente de Mercadona, Juan Roig, participa en varios proveedores de Mercadona. Posee la empresa de zumos Dafsá, la de aperitivos Ibersnacks que compró a Grefusa, Bynsa, de alimentos para mascotas, y Elaia, que tiene olivares.

En este mismo foro intervino Arturo Llopis, consejero delegado de Valcapital, el fondo propietario de Suávitas, compañía que acaba de anunciar su próxima salida al Mer-

Los analistas prevén para este año un decrecimiento económico entre el 1% y el 2%

Valcapital destaca el MAB como referencia en la valoración de las empresas

cado Alternativo Bursátil (MAE). Llopis apuntó que este mercado tiene el problema de la “estrechez” y que para ellos nunca va a ser un “mercado de salida”, sino de ampliación de capital y que es bueno para contar con una valoración de las acciones.

Perspectivas

En Forinvest se celebró también la sesión sobre *Perspectivas Económicas para 2012*. En ella hubo consenso entre los ponentes que esperan un ejercicio recesivo en la economía española, con un descenso que cifran entre el 1% y el 2%. Intervinieron Sara Balliña, de AFI, Antonio Cortina, del Servicio de Estudios del Santander, Rafael Cortina, del BBVA, y Felipe Buhigas, de Mapfre Caución. Este último explicó la correlación entre la contracción económica y los pagos de empresas, y los signos de alarma que están ofreciendo los retrasos en los pagos, que auguran que en los próximos meses seguirán creciendo los impagos.

Buch ve muy cerca la salida de la crisis

FOR LA CONFIANZA DE LOS MERCADOS

Agencias. Valencia

El conseller de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch, lanzó ayer un mensaje de optimismo al señalar que la salida a la crisis se producirá “mucho antes de lo que algunos piensan”, una vez se restablezca la confianza de los mercados y se consiga la liquidez necesaria para hacer frente a los vencimientos de deuda.

Así se pronunció durante la clausura de la Asamblea General de la Federación de Cajas Rurales de la Comunidad Valenciana, celebrada en el marco de la feria Forinvest.

En su discurso, el titular de Economía se calificó como un hombre “optimista” e indicó que la Generalitat está en un proceso de refinanciación de

Gas Natural Cegás invertirá 46 millones este año en su red

GAS NATURAL FENOSA SUPERA LOS 686.000 CLIENTES REGIONALES

Expansión. Valencia

El principal distribuidor minorista de gas natural en la Comunidad Valenciana, Gas Natural Cegás, tiene previsto invertir 46 millones de euros este año para continuar ampliando su red. La filial valenciana de Gas Natural Fenosa pretende instalar así otros 28.700 puntos de suministro y superar las 650.000 conexiones.

La inversión supone aumentar en un 14% respecto a los cuarenta millones del año pasado. Con todo, esta cifra supone un descenso notable respecto a hace apenas unos años. El fuerte desarrollo ur-

banístico llevó a la compañía a destinar casi cien millones de euros en 2007 a su red. La mayoría de las nuevas inversiones se centran en la provincia de Alicante, donde su red es menos tupida. Durante el año pasado destinó 17,3 millones al gasoducto Alicante-Altea, que permite la conexión a esta energía de 235.000 hogares en la Marina Baja. Su red ya alcanza 180 municipios y el 79% de la población.

Pese a la fusión con Fenosa, la mayoría del negocio en la región lo sigue aportando el gas y, especialmente, las ventas a clientes industriales. Las ventas mayoristas de gas en la región suponen 4.627 gigavatios hora, más del doble que las ventas mayoristas de electricidad y también duplica el volumen comercializado a los clientes minoristas.

Dorminio en gas

Gas Natural Cegás es el activo más arraigado del grupo Gas Natural Fenosa en la región,

su deuda con el Gobierno central, que “está haciendo sus deberes” para que la región disponga “de la liquidez necesaria para hacer frente a los vencimientos”.

A su juicio, la recuperación de la confianza de los mercados será el “punto de inflexión” para iniciar la “senda de recuperación”, que se producirá “mucho antes de lo que algunos piensan”.

Rurales

Sobre la reestructuración de las cajas rurales dijo que la integración de distintas entidades “no tiene por qué implicar la desvinculación territorial” de las cajas, y abogó por mantener esa “vinculación y proximidad al cliente” propia de estas entidades.

Crece un 52% la exportación a Asia y Norteamérica

NATRA La compañía asegura que las exportaciones fuera de Europa de su división de producto final de chocolate han crecido un 52%, hasta cerca de 30 millones de euros y suponen el 12,4% del total de esa línea.